

L'Agenzia di Sviluppo Territoriale Isola Salento, denominata anche GAL (Gruppo d'Azione Locale) ai sensi delle normative comunitarie relative alla programmazione dell'approccio LEADER, opera – sin dal 1998 – sui temi dello sviluppo locale, attraverso l'animazione, la promozione economica e territoriale delle zone rurali e l'assistenza tecnica a terzi. L'obiettivo principale della Agenzia è quello di valorizzare in modo integrato ed organico le risorse e le attività economiche presenti nel territorio, al fine di innescare un processo di sviluppo locale sulla base dell'autorappresentazione delle comunità.



**IsolaSalento** 

**Sede Operativa**

*P.za Assunta, 19 (1° piano)*

*73025 Martano (LE)*

*Tel. 0836.1956311*

*Fax 0836.1950365*

*Email [info@isolasalento.org](mailto:info@isolasalento.org)*

**Sede Legale**

*Casa Comunale di P.zza V. Emanuele, 1*

*73029 Vernole (LE)*

**Contributi per Raccontare i propri  
Prodotti/Servizi  
Intervento 19.2.4.3 – Storytelling dei  
Prodotti Tipici del Salento Di Mezzo**



**REGIONE  
PUGLIA**



### Descrizione del tipo d'intervento

Una maggiore attrattività dell'offerta del prodotto rurale nel mercato regionale e, in particolar modo, nei più ampi mercati nazionali e internazionali, passa dallo sviluppo di una più efficace rappresentazione della relativa tipicità. Questo obiettivo può essere perseguito attraverso la connessione delle attività rurali con la dimensione della storia, della memoria collettiva e di narrazione delle stesse. Il sistema rurale di riferimento del GAL Isola Salento presenta numerose realtà produttive che, pur caratterizzandosi sulla base di attività pluridecennali, non riescono a valorizzare la loro connotazione storica né a legarsi adeguatamente all'identità e alla cultura materiale e immateriale del territorio di riferimento con opportuni interventi sul processo produttivo e sul marketing del prodotto. A tal proposito l'intervento prevede la realizzazione di studi narrativi dei prodotti del comparto eno-elai-gastronomico, artigianale, commerciale e della ricettività turistica locale, attraverso l'incremento del patrimonio di conoscenze storiche e culturali del contesto aziendale, del territorio di riferimento, delle peculiarità dei prodotti e delle loro origini. Si fa riferimento ad attività di brand storytelling (narrazione dell'identità di marchio) il cui potenziale è al tempo stesso informativo e generativo delle relazioni e della rappresentazione del prodotto.

### Tipo di sostegno

Contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle spese ammissibili.

### Beneficiari

Micro e piccole imprese in forma singola o associata, associazioni.

### Importi e aliquote di sostegno

L'intensità dell'aliquota di sostegno è pari al 50% della spesa massima ammissibile. Il limite massimo del costo totale dell'investimento ammissibile è stabilito in 5.000,00 € e gli aiuti sono erogati in regime de minimis.



### Costi ammissibili

Sono ammesse al finanziamento le voci di spesa inerenti gli investimenti immateriali funzionali a riqualificare il patrimonio culturale immateriale di ciascun beneficiario, relativo ai propri prodotti, alle relative lavorazioni ed alla relativa storia, nell'ambito dei comparti enogastronomico artigianale, commerciale e della ricettività turistica locale al fine di incrementarne la commercializzazione. Nello specifico sarà concesso il sostegno agli investimenti per le seguenti spese:

- servizi di consulenza tecnico-scientifica-artistica: tali servizi fanno riferimento a prestazioni di carattere immateriale utilizzate per l'attività di progetto rese da professionisti e/o artisti (persone fisiche o giuridiche);
- elaborazione e produzione di dati, testi normativi e/o tecnico-scientifici e/o artistici, cartografie, pubblicazioni etc.
- spese generali, ammissibili nella misura massima del 12% della spesa ammessa a finanziamento solo se collegate alle suddette voci di spesa, a norma dell'art. 45 par. 2 lett. C) del Reg. UE n. 1305/2013. Nell'ambito delle spese generali rientrano anche onorari di architetti, ingegneri e consulenti, compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, studi di fattibilità, acquisizione di brevetti e licenze, spese bancarie, parcelle notarili, spese per consulenza tecnica e finanziaria, spese sostenute per la garanzia fideiussoria, spesa per la tenuta di conto corrente purché trattasi di c/c appositamente aperto e dedicato all'operazione. L'ammissibilità delle spese di cui sopra decorre dalla data di presentazione della DdS, ad eccezione di quelle generali propedeutiche alla presentazione della stessa (progettazione etc.), comunque ammissibili solo se sostenute nei 24 mesi antecedenti la data di presentazione della DDS. Tutte le spese sostenute dovranno essere attestate da idonei documenti giustificativi di spesa e mezzi di pagamento tracciabili. Nel caso in cui, a consuntivo, il totale delle spese ammissibili sostenute risulti inferiore al contributo concesso, la misura del contributo verrà ridotta in misura proporzionale, ferme restando le eventuali riduzioni e sanzioni definite con apposito provvedimento amministrativo della Regione Puglia.

Si precisa che ciascun soggetto proponente può presentare un'unica proposta progettuale a valere sul presente intervento, pena l'inammissibilità di tutte le Domande di Sostegno presentate.

